



Anzère Tourisme SA

PRESENTATION ASPA 2021-2022
Stephanie DIJKMAN - 29 décembre 2021



Agenda

1. Anzère Tourisme organisation
2. Financement ; taxe de séjour
3. Anzère Liberté
4. Investissements
5. Hiver 21-22
6. Temps d'échange

1. Anzère Tourisme – organisation



Anzère Tourisme SA a été créée dans le but de gérer le tourisme dans la région d'Anzère, comprenant les communes d'Ayent et d'Arbaz



Conseil d'Administration

10 Actionnaires depuis 2016 :

- SD Ayent : Alain Délétroz (P)
- Commune d'Arbaz : Alain Décaillet (VP)
- Commune d'Ayent : Christian Savioz
- SD Arbaz : Mégane Jagut
- L'association des commerçants : Jean-Jacques Dussex
- Télé Anzère SA : Sébastien Travelletti
- Anzère Spa & Wellness SA : Edith Santos
- Fondation AV0 : Roger Wutrich
- Association des propriétaires RES2 /ASPA : Frédéric Widmer
- Regroupement des hébergeurs : Patrick Trachsel

Se réunit 1 fois tous les 2 mois



Comité exécutif

5 membres :

- SD Ayent : Alain Délétroz (P)
- Commune d'Arbaz : Alain Décaillet (VP)
- Commune d'Ayent : Christian Savioz
- Anzère Spa & Wellness SA : Edith Santos
- RES2 / ASPA : Frédéric Widmer

Se réunit 1 fois tous les 2 mois



Missions Anzère Tourisme : 3 piliers

- 1 Promotion touristique & accueil client
- 2 Fonds d'investissement pour développement des infrastructures touristiques
- 3 Infrastructures, gestion Place du Village & Chemins hiver & été

Accueil
Information
Marketing & communication
Commercialisation
Animation
Événementiel
Anzère Liberté

Pumptrack
Fun Park (Air Bag)
Cascade de glace
Jacuzzi Spa & Wellness
Canons à neige
Passerelle Pertou

Déneigement & damage
Mise en état
Signalétique & balisage
Logistique A&E
Entretien
Bus navette

Equipes ATSA INDOOR et OUTDOOR

DIRECTION : Stephanie 100%

INDOOR :

Elise : Stagiaire – Information 100%

Jean-Marc : Comptabilité 100%

Justine : Events 90%

Karen : Information 40%

Orane : Médiaticienne 100%

Sacha : Marketing 80%

Sandra : Information 50%

OUVERTURE : 365 jours par année

OUTDOOR :

Cedric : Infra, events 100%

Alain : Infra, stade, tennis & damage 100%

Luis: Infra, events 100%

Aurèle : Infra, rando hiver & été 100%

Carine: Infra, rando hiver & été 80 % (R)

Patrice : Infra, rando hiver 100%



2. Financement : taxe de séjour

Les ressources principales d'ATSA sont issues de :

- L'intégralité total de la TPT
- L'intégralité de la taxe de séjour (forfaitaire & / nuit)
- Subventions communales
- Soutien marketing
- Autres contributions des communes
- Ventes articles, activités, ...

Charte :

20 % (min) de la taxe de séjour → fond d'investissement

30 % (max) de la taxe de séjour → Anzère Liberté

TPT → marketing



Fonctionnement taxe de séjour

RES2 : occupation moyenne 50 nuitées x Coefficient (UPM) x CHF 3.50

HOTELS, CAMPINGS, BNB, LOGEMENTS DE GROUPE : effectif à la nuitée CHF 3.50 / CHF 1.75 enfants

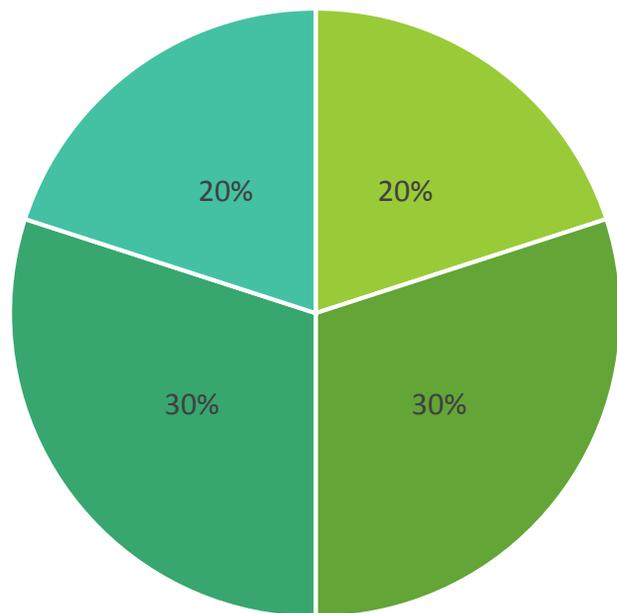
	UPM (coefficient touristique)	Montant forfaitaire / an
Studio / 1 pcs	2	CHF 350
2 pcs	3	CHF 525
3 pcs	5	CHF 875
4 pcs	7	CHF 1225
5 pcs	8	CHF 1400

- Pass Liberté à renouveler dès Avril 2022
- Facturation par communes début 2022



Répartition taxe de séjour

Repartition taxe de séjour

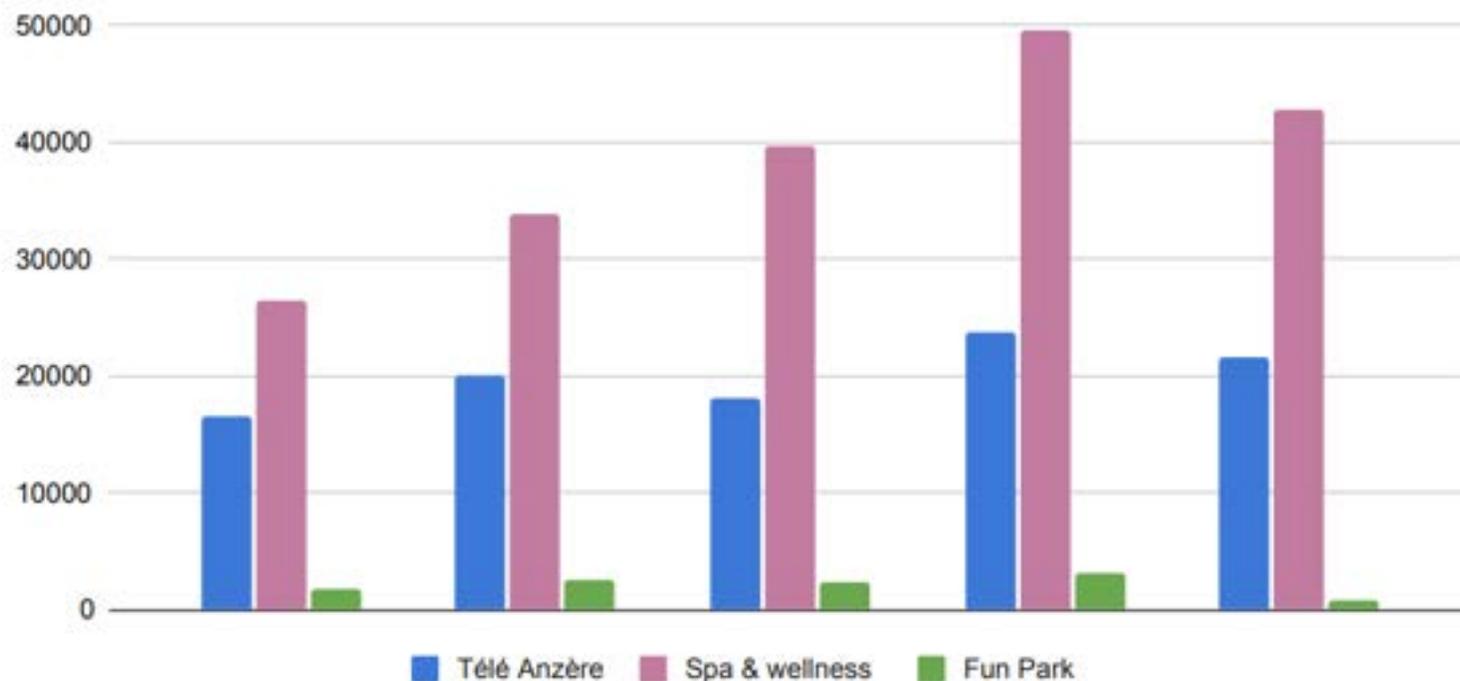


- Fond d'investissement (20%)
- Infrastructure existante (30%)
- Anzère Liberté (30%)
- Frais de fonctionnement (20%)



4. Anzère Liberté été 2021

Anzère Liberté



Anzère Liberté 2021 - gratuité pour :

- Remontées mécaniques
- Bains du SPA & Wellness
- Fun Park
- Transport publics (navettes Tseuzier)
- Musée des bisces
- Tennis Anzère & Arbaz
- Diverses animations

	été 2017	été 2018	été 2019	été 2020	été 2021
Télé Anzère	16447	20085	18032	23711	21635
Anzère Spa & Wellness	26400	33826	39769	49616	42860
Fun Park	1750	2454	2311	3166	861



Anzère Liberté

Evolution pour 2022 :

- Remontées mécaniques :- 50% & Magic Pass
- Bains du SPA & Wellness
- Fun Park (évolution)
- Transport publics (navettes Tseuzier)
- Musée des bisses
- Tennis Anzère & Arbaz
- Diverses animations



4. Fond d'investissement

Réalisé :

- Jacuzzi & salles de massage SPA
- Pumptrack
- Fun Park
- Canons à neige
- Local AV6
- TéléAnzère participation télésiège
- ...

A venir :

- Autres aménagements SPA
- Carabines biathlon laser
- Bornes de recharge VTTAE
- Mise en valeur Bisses
- Passerelle Partou
- Développement activités hors-ski
- ...



5. Hiver 21-22

DECEMBRE

11-12	Magic Pass & Ricardo
17-18	Winter opening
26	Noël des enfants
27	Moussa Cross
31	Nouvel an

JANVIER

06	Fête des Rois
08	En Piste NF
22	Festi'neige

FÉVRIER

05	Ice climbing Trophy
24 – 01	Carnaval

MARS

02	Gyparace
05	Rallye du Go

AVRIL

17	Chasse aux oeufs
----	------------------

Nombreuses animations hebdomadaires :

- Gipsy Club
- Découverte de la flore & faune
- Ballade aux flambeaux
- Cani-cross
- Sport After Work
- Ski de randonnée nocturne
- Soirées Pleine Lune PdM
- Ski de nuit & freestyle sessions
- Winter Brunch
- Fondue-Rando
- Dégustations de vin

...



Randonnées hivernales

Nouveautés :

- Chamossaire
- Movement Track

Présentation des parcours :
chemins / raquettes / ski de fond

Le balisage



Outils

Freins

Création de
richesse pour le
territoire

Une équipe
performante

Optimisation de
la satisfaction
client

Inspirer chaque jour
Recherche de l'excellence
Ouverture d'esprit
Epanouissement
Performance



Positionnement – cibles

Tribu traditionnelle :

Clientèle familiale traditionnelle

Apprécie les aspect sportif mais ne l'est pas forcément

Détente pour toute la famille

Peut être conforté dans son choix d'une destination responsable et inspirante

Urbain aventurier :

En couple (ou pas) avec ou sans enfants

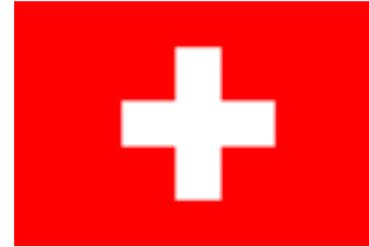
Urbain, connecté, informé, entrepreneur

Retour à l'essentiel dans une vie hyper speed et cadrée

Les grands espaces l'inspirent et résonnent avec sa quête de respiration

Se questionne sur les sujets environnementaux, même si ses actions ne sont pas toujours alignées

Génération Z !



Anzeroi :

Clientèle fidèle (propriétaires & vacanciers)

Ambassadeur de choix

Attachement fort. En attente de reconnaissance, de valorisation, de participer à la vie locale



Perspectifs - vision

Station familiale / accueil chaleureux

Station verte à taille humaine

Ou il fait bon vivre les 4 saisons



Anzère Tourisme est l'acteur légitime pour :

- Fédérer les partenaires
- Etre le point d'entrée pour tous nos clients
- Etre force de proposition pour compléter l'offre touristique



Anzère SPA et WELLNESS

Informations Covid - sous réserve de nouvelles directives.

- **Pass sanitaire 2G+ obligatoire**
- Attention ! La présentation d'une pièce d'identité valide (photo)est obligatoire !!!
- Pas de limitation du nombre de personnes
- Le port du masque n'est plus obligatoire dans l'enceinte de l'établissement
- Les sèche cheveux sont de nouveaux autorisés

Les abonnements ainsi que les carnets ont été prolongés au prorata du nombre de jour de fermeture Covid.

Nous vous invitons à commander les carnets 20 entrées avec un peu d'avance et en tenant compte des mois du pass liberté.



Anzère SPA et WELLNESS

Anzère liberté 2022 :

L'accès restera gratuit pour une durée de 2h et par personne, supplément de Fr 5.-/ 30 min sup

Rappel : Anzère liberté 1 nuit = 50% de rabais

Entrée au bain et non bien-être inclus, suppl Fr 11.-

Magic pass « option bains »

Tarif 249.- pour les adultes / 149.- pour les enfants (uniquement pour les bains.)

Événement et projets à venir :

Les 10 ans du Spa le 5 décembre 2022 (événement le 30 avril 2022 à confirmer)
Projet de construction d'un nouveau bassin de détente au secteur bien-être
Projet de construction d'un vestiaire supplémentaire (casiers- cabines de change etc...)

Prochaine date de fermeture technique : **du 1 mai au 12 mai inclus**,
réouverture le vendredi 13 mai à 9h45.



APPLICATION Anzère



TEMPS D'ÉCHANGE



A person in a colorful climbing suit is seen from behind, climbing a steep, snow-covered mountain face. The climber is positioned on the left side of the frame. The background features a vast mountain range under a sky with soft, orange and yellow light, suggesting a sunset or sunrise. The overall scene is serene and adventurous.

MERCI de votre attention

Bon hiver à tous

Stephanie : 076 242 4760

